

Тарифы на платные услуги муниципального унитарного предприятия города Твери  
«Дирекция парков»

№ п/п	Наименование услуг, работ	Категория потребителей услуг (физических, юридических лиц)	Метод установления тарифа	Единица измерения услуги, работы	Тариф, руб. (без НДС)
Основные виды деятельности					
1. Услуги аттракционов					
1	Пират	физические лица	метод экономической обоснованности расходов	1 посетитель / 3 минуты	130
2	Круговой обзор	физические лица	метод экономической обоснованности расходов	1 посетитель / 1 круг	130
3	Ромашка	физические лица	метод экономической обоснованности расходов	1 посетитель / 3 минуты	130
4	Зорб	физические лица	метод экономической обоснованности расходов	1 посетитель / 5 минут	130
5	Ракушки	физические лица	метод экономической обоснованности расходов	1 посетитель / 3 минуты	130
6	Веломобили	физические лица	метод экономической обоснованности расходов	1 посетитель / 15 минут	130
7	Бамперные лодки	физические лица	метод экономической обоснованности расходов	1 посетитель / 5 минут	130
8	Паровозик	физические лица	метод экономической обоснованности расходов	1 посетитель / 1 круг по парку	80

9	Юнга	физические лица	метод экономической обоснованности расходов	1 посетитель / 3 минуты	80
10	Солнышко	физические лица	метод экономической обоснованности расходов	1 посетитель / 3 минуты	80
11	Сказка	физические лица	метод экономической обоснованности расходов	1 посетитель / 3 минуты	80
12	Батут «Цирк»	физические лица	метод экономической обоснованности расходов	1 посетитель / 15 минут	80
13	Батут «Горка Квадрига»	физические лица	метод экономической обоснованности расходов	1 посетитель / 15 минут	80
14	Батут «Зооарена»	физические лица	метод экономической обоснованности расходов	1 посетитель / 15 минут	80
15	Военный аэропорт	физические лица	метод экономической обоснованности расходов	1 посетитель / 3 минуты	80
16	Воздушные шары	физические лица	метод экономической обоснованности расходов	1 посетитель / 3 минуты	80
17	Медвежонок	физические лица	метод экономической обоснованности расходов	1 посетитель / 3 минуты	80
18	Ралли	физические лица	метод экономической обоснованности расходов	1 посетитель / 3 минуты	80
19	Полет	физические лица	метод экономической обоснованности расходов	1 посетитель / 3 минуты	80
20	Космос	физические лица	метод экономической обоснованности расходов	1 посетитель / 3 минуты	80
21	Настольный теннис	физические лица	метод экономической обоснованности расходов	1 посетитель / 15 минут	70
22	Комната смеха	физические лица	метод экономической обоснованности расходов	1 посетитель / 15 минут	70

23	Тир	физические лица	метод экономической обоснованности расходов	6 выстрелов	70
24	Горка	физические лица	метод экономической обоснованности расходов	1 посетитель / 60 минут	60
25	Скалодром	физические лица	метод экономической обоснованности расходов	1 посетитель / 10 минут	150
26	Автодром	физические лица	метод экономической обоснованности расходов	1 посетитель / 3 минуты	150
27	Веревочный парк	физические лица	метод экономической обоснованности расходов	1 посетитель / 1 маршрут	200
2. Иные виды деятельности					
2.1. Услуги по предоставлению торговых мест (кроме праздничных дней) на территории парка Городской сад					
1	Предоставление торгового места (без подключения к электроснабжению)	физические и юридические лица	метод экономической обоснованности расходов	1 торговое место, площадью до 6,0 м2 в месяц	23 900
2	Предоставление торгового места с подключением к электроснабжению (электроэнергия возмещается отдельно по прибору учета)	физические и юридические лица	метод экономической обоснованности расходов	1 торговое место, площадью до 6,0 м2 в месяц	29 750
3	Предоставление торгового места (без подключения к электроснабжению)	физические и юридические лица	метод экономической обоснованности расходов	1 торговое место, площадью до 6,0 м2 в день	1 450
4	Предоставление торгового места (с подключением к электроснабжению, до 3 кВт.ч. в день)	физические и юридические лица	метод экономической обоснованности расходов	1 торговое место, площадью до 6,0 м2 в день	1 900
5	Предоставление места для размещения вендинговых автоматов, силовых автоматов, станций автоматического проката, зарядных станций (электроснабжение оплачивается по прибору учета)	физические и юридические лица	метод экономической обоснованности расходов	до 1,5 м2 в месяц	4 750
6	Предоставление места под аквагим, проведение мастер-классов	физические и юридические лица	метод экономической обоснованности расходов	1 торговое место, площадью до 5,0 м2 в месяц	13 400

7	Предоставление места под аквагим, проведение мастер-классов	физические и юридические лица	метод экономической обоснованности расходов	1 торговое место, площадью до 5,0 м2 в день	650
8	Предоставление места под организацию развлекательных, научно-просветительских, досуговых, спортивных и/или танцевальных программ и др.	физические и юридические лица	метод экономической обоснованности расходов	1 торговое место, площадью до 15 м2 в месяц	17 760
9	Предоставление места под организацию развлекательных, научно-просветительских, досуговых, спортивных и/или танцевальных программ и др.	физические и юридические лица	метод экономической обоснованности расходов	1 торговое место, площадью до 15 м2 в день	2 500

2.2. Услуги по предоставлению торговых мест в «День города» на территории парка Городской сад

1	Предоставление торгового места для продажи продовольственных товаров и безалкогольных напитков	физические и юридические лица	метод экономической обоснованности расходов	1 торговое место, площадью до 6,0 м2 в день	7 150
2	Предоставление торгового места для продажи непродовольственных товаров и сувенирной продукции	физические и юридические лица	метод экономической обоснованности расходов	1 торговое место, площадью до 6,0 м2 в день	6 550
3	Предоставление места под аквагим, проведение мастер-классов	физические и юридические лица	метод экономической обоснованности расходов	1 торговое место, площадью до 5,0 м2 в день	3 950
4	Предоставление места под организацию развлекательных, научно-просветительских, досуговых, спортивных и/или танцевальных программ и др.	физические и юридические лица	метод экономической обоснованности расходов	1 торговое место, площадью до 15 м2 в день	24 950

2.3. Услуги по предоставлению торговых мест в дни проведения культурно-массовых мероприятий: «Масленица», «Пасха», «Праздник Весны и труда» (1 мая), «День Победы» (9 мая), «Международный день защиты детей» (1 июня), «День России» (12 июня), «День знаний» (1 сентября) на территории парка Городской сад.

1	Предоставление торгового места для продажи продовольственных товаров и безалкогольных напитков	физические и юридические лица	метод экономической обоснованности расходов	1 торговое место, площадью до 6,0 м2 в день	5 350
2	Предоставление торгового места для продажи непродовольственных товаров и сувенирной продукции	физические и юридические лица	метод экономической обоснованности расходов	1 торговое место, площадью до 6,0 м2 в день	3 650
3	Предоставление места под аквагим, проведение мастер-классов	физические и юридические лица	метод экономической обоснованности расходов	1 торговое место, площадью до 5,0 м2 в день	2 150
4	Предоставление места под организацию развлекательных, научно-просветительских, досуговых, спортивных и/или танцевальных программ и др.	физические и юридические лица	метод экономической обоснованности расходов	1 торговое место, площадью до 15 м2 в день	15 800

2.4. Услуги по предоставлению торговых мест на территории парка Победы					
1	Предоставление торгового места (без подключения к электроснабжению)	физические и юридические лица	метод экономической обоснованности расходов	1 торговое место, площадью до 6,0 м2 в месяц	16 000
2	Предоставление торгового места с подключением к электроснабжению (электроэнергия возмещается отдельно по прибору учета)	физические и юридические лица	метод экономической обоснованности расходов	1 торговое место, площадью до 6,0 м2 в месяц	18 400
3	Предоставление торгового места (без подключения к электроснабжению)	физические и юридические лица	метод экономической обоснованности расходов	1 торговое место, площадью до 6,0 м2 в день	800
4	Предоставление торгового места (с подключением к электроснабжению, до 3 кВт.ч. в день)	физические и юридические лица	метод экономической обоснованности расходов	1 торговое место, площадью до 6,0 м2 в день	920
5	Предоставление места для размещения вендинговых автоматов, силовых автоматов, станций автоматического проката, зарядных станций (электроснабжение оплачивается по прибору учета)	физические и юридические лица	метод экономической обоснованности расходов	до 1,5 м2 в месяц	4 750
6	Предоставление места под аквагим, проведение мастер-классов	физические и юридические лица	метод экономической обоснованности расходов	1 торговое место, площадью до 6,0 м2 в месяц	13 400
7	Предоставление места под аквагим, проведение мастер-классов	физические и юридические лица	метод экономической обоснованности расходов	1 торговое место, площадью до 6,0 м2 в день	650
8	Предоставление места под организацию развлекательных, научно-просветительских, досуговых, спортивных и/или танцевальных программ и др.	физические и юридические лица	метод экономической обоснованности расходов	1 торговое место, площадью до 15 м2 в месяц	14 500
9	Предоставление места под организацию развлекательных, научно-просветительских, досуговых, спортивных и/или танцевальных программ и др.	физические и юридические лица	метод экономической обоснованности расходов	1 торговое место, площадью до 15 м2 в день	1 800
2.5. Услуги по предоставлению торговых мест на территории парка «Ландшафтный парк «Пойма Тьмаки»					
1	Предоставление торгового места (без подключения к электроснабжению)	физические и юридические лица	метод экономической обоснованности расходов	1 торговое место, площадью до 6,0 м2 в месяц	14 500
2	Предоставление торгового места с подключением к электроснабжению (электроэнергия возмещается отдельно по прибору учета)	физические и юридические лица	метод экономической обоснованности расходов	1 торговое место, площадью до 6,0 м2 в месяц	16 800

3	Предоставление торгового места (без подключения к электроснабжению)	физические и юридические лица	метод экономической обоснованности расходов	1 торговое место, площадью до 6,0 м2 в день	700
4	Предоставление торгового места (с подключением к электроснабжению, до 3 кВт.ч. в день)	физические и юридические лица	метод экономической обоснованности расходов	1 торговое место, площадью до 6,0 м2 в день	850
5	Предоставление места для размещения вендинговых автоматов, силовых автоматов, станций автоматического проката, зарядных станций (электроснабжение оплачивается по прибору учета)	физические и юридические лица	метод экономической обоснованности расходов	до 1,5 м2 в месяц	4 750
6	Предоставление места под аквагим, проведение мастер-классов	физические и юридические лица	метод экономической обоснованности расходов	1 торговое место, площадью до 6,0 м2 в месяц	13 400
7	Предоставление места под аквагим, проведение мастер-классов	физические и юридические лица	метод экономической обоснованности расходов	1 торговое место, площадью до 6,0 м2 в день	650
8	Предоставление места под организацию развлекательных, научно-просветительских, досуговых, спортивных и/или танцевальных программ и др.	физические и юридические лица	метод экономической обоснованности расходов	1 торговое место, площадью до 15,0 м2 в месяц	13 100
9	Предоставление места под организацию развлекательных, научно-просветительских, досуговых, спортивных и/или танцевальных программ и др.	физические и юридические лица	метод экономической обоснованности расходов	1 торговое место, площадью до 15 м2 в день	1 650
3. Прочие услуги					
1	Прокат льда	физические лица	метод экономической обоснованности расходов	1 посетитель за час	100
2	Прокат спортивного инвентаря (коньки)	физические лица	метод экономической обоснованности расходов	1 пара в час	60
3	Прокат спортивного инвентаря (тюбинг, ледянка)	физические лица	метод экономической обоснованности расходов	1 шт. в час	60
4	Туалет (туалетный модуль)	физические лица	метод экономической обоснованности расходов	1 посетитель	12
5	Предоставление торговой палатки	физические и юридические лица	метод экономической обоснованности расходов	1 штука, площадью до 6,0 м2, в день	500

6	Посещение мастер-класса	физические лица	метод экономической обоснованности расходов	1 посетитель	150
7	Посещение мероприятия «Дискотека»	физические лица	метод экономической обоснованности расходов	1 посетитель	100
8	Конкурс «Призовая игра»	физические лица	метод экономической обоснованности расходов	1 посетитель	50
9	Организационный сбор при проведении праздничного мероприятия (кроме праздничных мероприятий организатором, которых является администрация города Твери)	физические и юридические лица	метод экономической обоснованности расходов	1 посетитель	20
10	Организационный сбор при проведении торжественного мероприятия (свадебная церемония и т.д.)	физические и юридические лица	метод экономической обоснованности расходов	1 торжество	5 000

Начальник департамента  
экономического развития  
администрации города Твери

П.С. Петров